



**BREARCHIMEDE**  
Salerno Onlus - Italia  
dalla **terra** dei **miti** al **mondo**.



# AL-INVEST III

**Presentación General – BRE ARCHIMEDE SALERNO**



**BREARCHIMEDE**  
Salerno Italia  
dalla **terra** dei **miti** al **mondo**.



# BRE ARCHIMEDE SALERNO ONLUS

BRE ARCHIMEDE SALERNO es una AGENCIA DE COLABORACIÓN INTERNACIONAL que apoya a los actores locales y regionales en el desarrollo socioeconómico del territorio, especialmente en el proceso de internacionalización de las PYMES. Tiene como objetivo de crear nuevas empresas y proveer servicios para PYMES, aumentando las iniciativas de capacitación profesional.

## DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

BRE ARCHIMEDE esta organizada en núcleo ejecutivo:

- (a) Internacionalización de las empresas
- (b) Tránsito de Tecnologías
- (c) Desarrollo Local

# Internacionalización

**El staff esta especializado en :**

- (a) Creación de colaboraciones tecnicas, comerciales y financieras;**
- (b) Creación de joint-venture con PVS, PECO y ACP;**
- (c) Creación de red transnacional para trabajar en los Programas Europeos**
- (d) Difusión de informaciones en cuanto a la legislación europea y programas.**

**La red de COOPECO Network (DG Europeaid) y PHARE/TACIS Database fue creado despues de la ex -red BRE (DG Enterprise).**

**Es el colaborador para muchos Acuerdos de Cooperación con la Provincia de Rosario, Provincia de Rio Negro para Argentina, CEDIAL para Paraguay, Camera de Comercio de Rio de Janeiro para Brazil, Diputación de León para España;**

# Transferencia de Tecnologías

**BRE ARCHIMEDE SALERNO apoya a las empresas para comprar/transferir nuevas tecnologías;**  
**Promueva las informaciones sobre nuevas tecnologías a través las organizaciones europeas;**  
**Apoya al Programa Europeo de Investigación con creación de colaboraciones entre Universidades y empresas;**  
**Da consulting en cuanto a las marcas (leyes);**  
**Promueva la difusión de los resultados de Investigación.**

**BRE ARCHIMEDE SALERNO colabora con IRC ENEA Innovation y IRENE de Rome**



# OBJETIVO GENERAL

Reforzar el desarrollo y la cooperación económica entre Europa y América Latina

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la tecnología y el “saber hacer” europeo en la PYMES de América Latina.
- Desarrollar el Programa en pos de áreas desfavorecidas.
- Flexibilizar los instrumentos manteniendo la transparencia y el respeto a las reglas comunitarias.

- AL-INVEST es un Programa de Desarrollo y Cooperación Económica destinado a la internacionalización de PYMES de América Latina y la Unión Europea. Este Programa genera el marco necesario para la realización de acuerdos comerciales de larga duración, transferencia de tecnología y know-how, inversiones y sociedades mixtas.
- AL-INVEST es un Programa cofinanciado por la Comisión Europea El Consorcio asigna una Contribución equivalente al 80% del coste total de las acciones. El otro 20% corre a cargo de los operadores o instituciones que postulen para organizar las acciones.
- AL-INVEST se ubica en el marco del diálogo político entre la Unión Europea y América Latina y por lo tanto pone especial énfasis en los impactos de la actividad humana con relación al medio ambiente, en la promoción de normas sociales, la igualdad de género y en la protección de las poblaciones indígenas.
- AL-INVEST opera a través de una RED de Instituciones llamados OPERADORES de Europa (COOPECOS) y de América Latina (EUROCENTROS), conformando en su totalidad 345 entidades en todo el mundo.

# EL DESAFÍO

- 👉 Dar un apoyo integral a operadores y empresas mediante los instrumentos AL-INVEST III
- 👉 Desarrollar más de 600 proyectos
- 👉 Dar atención a casi 10.000 beneficiarios finales (empresas / operadores)



**Lograr que AL-INVEST siga siendo un Programa modelo dentro de los Programas de Cooperación de la Comisión Europea.**

# AL-INVEST III

## 8

### INSTRUMENTOS

#### EMPRESARIALES

Para brindar un servicio integral a las PYMES de ambas regiones

#### INSTITUCIONALES

Para contar con operadores mejor preparados y una red más integrada



# APOYO INTEGRAL

# LOS INSTRUMENTOS

## INSTITUCIONALES

**Capacitación para Operadores (CAP)**

**Intercambio de Funcionarios (IFU)**

**Actividades Conjuntas (ACO)**

# Capacitación Operadores (CAP)

El CAP es un instrumento para dar capacitación a los operadores AL- INVEST para que mejoren los servicios de apoyo a las empresas en cooperación económica.

Capacitación de Operadores se realiza en Europa o en América Latina, al nivel sub-regional.

Hay dos categorías de Capacitación de Operadores:

- Formación de nuevos operadores en cuestiones del Programa (por parte de operadores con consolidada experiencia).
- Capacitación de operadores en diferentes temas por parte de otros operadores (tipo Academia Latina, “Academy”)

# Intercambio de Funcionarios (IFU)

Mediante el Intercambio de Funcionarios se pretende mejorar el conocimiento recíproco de operadores en ambas regiones y de esa manera fortalecer la red.

Un Intercambio de Funcionarios es una acción cuya **duración operativa es de máximo 12 meses** en la cual como mínimo dos operadores de la red (un Eurocentro y un Coopeco), organizan un Intercambio de Funcionarios. Este intercambio tiene objetivo educativo y operativo.

Las personas que participan en intercambio pueden ser funcionarios de las mismas organizaciones operadoras o representantes de organizaciones elegibles invitadas a conocer el Programa AL-INVEST.

Son elegibles las organizaciones de apoyo al desarrollo empresarial, como asociaciones profesionales, agencias de desarrollo, de promoción exportaciones, cámaras de comercio, centros tecnológicos, etc.

# Actividades Conjuntas (ACO)

Con Actividades Conjuntas se proyecta fortificar la cooperación concreta y sostenible entre las instituciones en América Latina y la Unión Europea apoyando la implementación de proyectos en áreas prioritarias, como ser:

- ✓ Asesoramiento general (que tipo de documentos se necesita exportando a Unión Europea/MERCOSUR, que restricciones hay exportando productos agrícolas en varios destinos, de donde buscar información sobre los mercados lejanos etc.)
- ✓ Servicios de información sobre los mercados de destino (bases de datos, análisis de la información)
- ✓ Servicios de visitas a Ferias (stands en común, promoción en común)
- ✓ Servicios de representación de las empresas (grupo de PyMes latinos/europeos contrata una representante en Europa/América Latina)
- ✓ Consultas para empresas individuales (incluyendo el análisis de información según los características de cada empresa)
- ✓ Servicios de Asesoramiento Financiero
- ✓ Servicios de Marketing y Promoción
- ✓ Con la creación de servicios en cada área se pretende mejorar las capacidades y las posibilidades de las PYMES para poder actuar mejor en la economía internacional y global.

# LOS INSTRUMENTOS

## EMPRESARIALES

**Capacitación para PYMES (CAPYME)**

**Semanas Europeas / Latinoamérica (SEU/SLA)**

**Encuentros Sectoriales (ES)**

**Facilidad para Desarrollo de Negocios (FDN)**

**Colaboración entre PYMES (CEP)**

## Capacitación para PYMES (CAPYME)

Proporcionar a la PYME europea y latinoamericana información útil y herramientas prácticas para avanzar en el desarrollo de su proceso de internacionalización y afianzar la cooperación comercial entre Europa y América Latina. Dicho objetivo pretende alcanzarse mediante la organización de seminarios, cursos, conferencias, talleres, y demás actividades afines sobre temas relativos a la facilitación del comercio internacional en general, y sobre los avances tecnológicos en distintos sectores.

Una acción CAPACITACIÓN PARA PYMES estará compuesta por:

- **MÓDULO TEÓRICO:** puede tomar forma de seminario, conferencia, curso, etc. En él participan expertos especializados en el tema propuesto.
- **MÓDULO PRÁCTICO:** puede incluir actividades tales como talleres, visitas técnicas, experiencias prácticas en plantas piloto, en centros de investigación, clusters tecnológicos, etc.

# Semanas Europeas / Latinoamerica (SEU/SLA)

Una Semana Europea / Latinoamericana es una acción en la cual varios operadores organizan una misión empresarial que visitará una feria internacional o regional reconocida por su relevancia en el sector seleccionado.

Las misiones empresariales estarán integradas por un mínimo de 10 hasta un máximo de 20 empresas.

De acuerdo a la feria seleccionada, las visitas tendrán una duración de 2 a 5 días y su valor agregado radica en la concentración de:

- Servicios empresariales (pre-selección de stands a visitar, integración del perfil en el catálogo de la Semana Europea / Latinoamericana, la realización de una visita técnica).
- Servicios pedagógicos (información de mercado, tecnología aplicada, normas, reglamentos del sector seleccionado).

# Encuentros Sectoriales (ES)

Mediante los Encuentros Sectoriales, se pretende proporcionar a las PYMES de ambos continentes el marco adecuado para la realización de sus reuniones de negocios. Las reuniones de negocio son concentradas en dos o tres días y, en general aunque no en forma obligatoria, son organizadas en el interior de una feria internacional o regional del sector elegido.

Cada Encuentro Sectorial se compone de tres actividades básicas:

- **Seminario Técnico**
- **Reuniones de Negocios**
- **Visitas Técnicas, siendo estas últimas de carácter *no-obligatorio***

Los Encuentros Sectoriales pueden ser de un mínimo de 8 a un máximo de 50 empresas que viajan y siempre deben ser unisectoriales.

## **Facilidad para Desarrollo de Negocios (FDN)**

Consiste en el desarrollo de planes de negocios individuales para un grupo de cinco PYMES latinoamericanas que cuentan con un proyecto de internacionalización.

Mediante este instrumento las empresas reciben apoyo directo, asesoría y seguimiento personalizado durante cada una de las fases de la acción.

## **Colaboración entre PYMES (CEP)**

Este instrumento, está dirigido a empresas latinoamericanas que necesitan obtener asesoría personalizada de sus socios europeos en términos de organización administrativa, tecnología y recursos humanos para avanzar en sus planes de colaboración, hayan sido generados o no a través de acciones AL-INVEST.

# Calendario de Proyectos a Ejecutar

ES	Pesca	26 al 28 de Abril	Belgica	Feria Bruxellas
CAPYME	Cria Bufalas	27 al 30 Abril	Corrientes	Capacitacion
ES	Fruticola	04 al 07 Mayo	Cesena - Italia	Macfrut
ES	Tecnologia Alimentos	12 al 13 Mayo	Rosario	FIAR
SEU	Fruticola	01 al 07 Mayo	Salerno- Cesena - Italia	Macfrut
SEU	Turismo	26 al 29 Mayo	Ferrara - Italia	Turrismo Cultural
CONNECT	Cooperación	31al 04 Junio	Paris	Connect
CAPYME	Comercio Exterior	06 al 10 Junio	Colonia Uruguay	Capacitacion
CAP	Marcas y Patentes	20 al 24 Junio	Río Janeiro	Capacitacion
ES	Alimentos Gourmet	24 al 25 Agosto	Buenos Aires	Sial Mercosur
ES	Alimentos Congelados	5 al 6 Octubre	Vigo España	Conxemar
ES	Tecnologia Informatica	19 al 21 Octubre	Bilbao España	Software

# Fechas para Presentar Propuestas

<b>Fecha de Presentacion</b>	<b>Fecha de Realizacion</b>
<b>15 Julio de 2005</b>	<b>Noviembre – Diciembre 2005</b>
<b>15 Setiembre 2005</b>	<b>Enero – Febrero 2006</b>
<b>15 Noviembre 2005</b>	<b>Marzo – Abril 2006</b>
<b>15 Enero 2006</b>	<b>Mayo – Junio 2006</b>
<b>15 de Marzo 2006</b>	<b>Julio – Agosto 2006</b>
<b>15 de Mayo 2006</b>	<b>Setiembre – Octubre 2006</b>
<b>15 de Julio 2006</b>	<b>Noviembre – Diciembre 2006</b>
<b>17 Setiembre 2006</b>	<b>Enero – Mayo 2007</b>



**BREARCHIMEDE**  
Salerno Italia  
dalla **terra** dei **miti** al **mondo**.



Via Posidonia 161/6  
84.128 Salerno Italy  
Tel. 089 753563 Fax.+ 39 089 751497  
Chairman: Mr Achille Bianchi  
Tel. + 39 333 8588409  
E-mail: [infobre@brearchimede.org](mailto:infobre@brearchimede.org)  
[www.brearchimede.org](http://www.brearchimede.org)