

MACFRUT 2007

Logistica & Packaging Questi incompresi

Cesena, 27 Aprile 2007

**Una rete integrata di piattaforme territoriali
al servizio della produzione ortofrutticola:
il modello FreshLog**

**Antonio Nannini
Camera di Commercio di Forlì-Cesena**

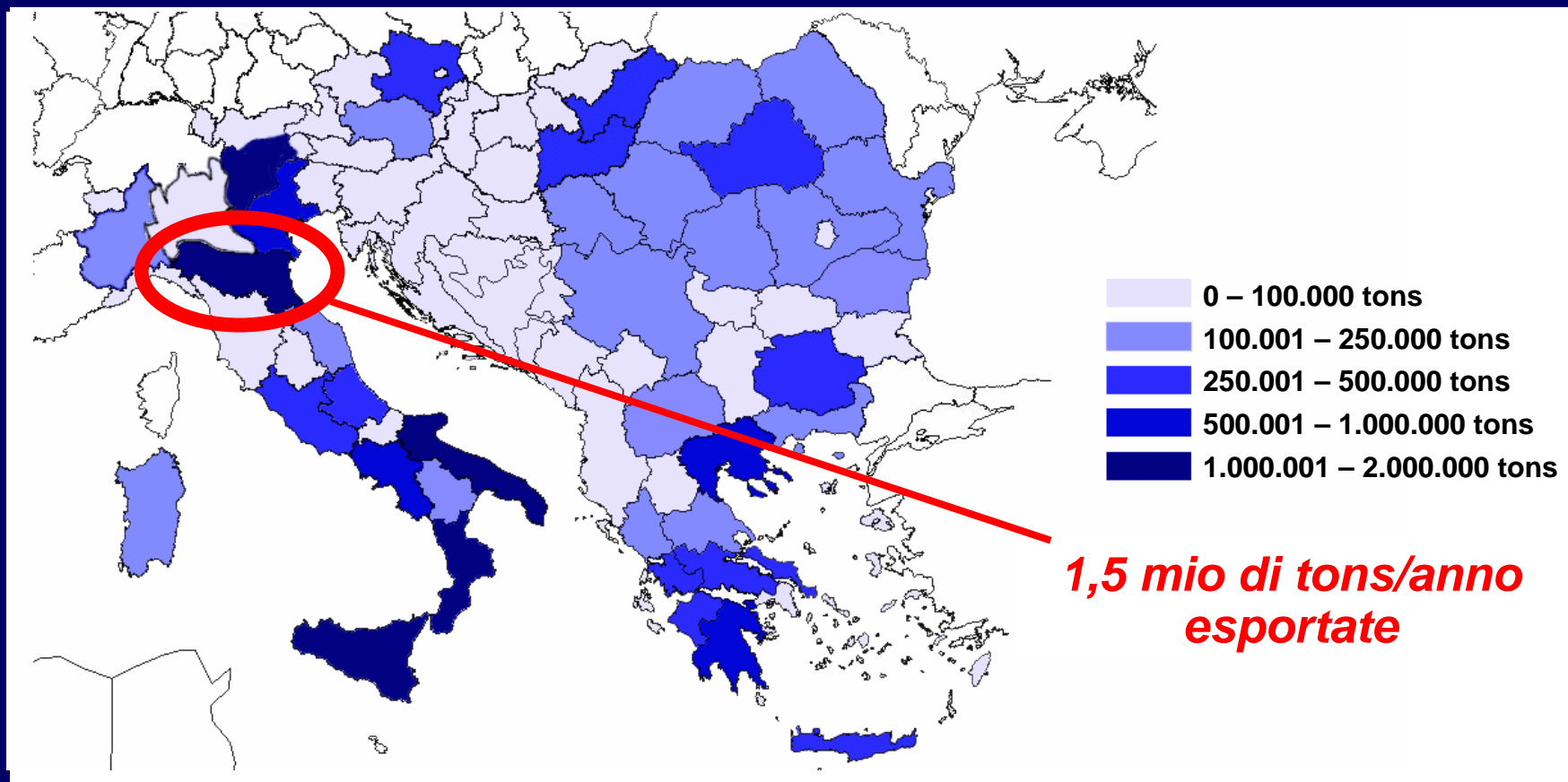
Il progetto Imonode-FreshLog

- E' un progetto finanziato dal Fondo di Sviluppo Regionale Europeo, sviluppato nell'ambito del programma comunitario INTERREG III B CADSES, volto a supportare la cooperazione transnazionale ed ottenere uno sviluppo bilanciato e sostenibile all'interno del territorio Europeo.
- Nello specifico, "Imonode", il cui nome sottintende "efficiente integrazione dei modi e nodi del trasporto delle merci nell'area CADSES (Central, Adriatic, Danubian and Southeast European Space)", è stato promosso da Paesi quali Italia, Grecia, Austria, Slovenia e Ungheria.

Il progetto Imonode-FreshLog

- In particolare, nell'ambito di questo programma e delle categorie merceologiche dei prodotti presi in considerazione, è stata posta una speciale attenzione a quelli ortofrutticoli, poiché presentano diverse peculiarità in termini di modi e sistemi di trasporto. A tale proposito accanto alle attività di studio dei flussi e delle reti logistiche, sono stati effettuati approfondimenti nella costruzione di dimostratori che possano costituire vere e proprie best practice per il miglioramento della logistica dei deperibili.
- Più in dettaglio è stato ipotizzato un network di piattaforme per prodotti deperibili nell'area CADSES in grado di ottimizzare i carichi, migliorare la logistica di ritorno e sviluppare servizi accessori in linea con le mutate richieste del mercato.

Principali aree esportatrici di ortofrutta dell'Europa Centro-Orientale (in tons nella media del biennio 2000-2001*)



Fonte: elaborazioni Consorzio IMONODE su dati di diversa provenienza

*Ad esclusione di Bulgaria (1999-2000), Grecia (1999) e Serbia-Montenegro (2001)

Principali aree esportatrici/importatrici di ortofrutta dell'Europa Centro-Orientale (in tons nella media del biennio 2000-2001*)

	REGIONE	EXPORT	IMPORT	TOTALE
ITA	Sicilia	1.925.682	555.283	2.480.965
IT91	Puglia	1.764.015	561.067	2.325.083
IT4	Emilia-Romagna	1.497.297	510.128	2.007.425
IT2	Lombardia	9.729	1.815.637	1.825.366
IT8	Campania	921.431	837.691	1.759.122
GR3	Attiki	4.838	1.526.230	1.531.069
IT93	Calabria	1.142.840	286.758	1.429.598
IT31	Trentino-Alto Adige	1.146.812	173.081	1.319.893
IT32	Veneto	541.617	564.214	1.105.831
IT6	Lazio	264.779	824.404	1.089.183
IT11	Piemonte	175.187	688.148	863.335
GR12	Kentriki Makedonia	582.860	275.908	858.767
GR25	Peloponnisos	755.545	36.060	791.605
IT51	Toscana	0	705.223	705.223
AT12	Niederösterreich	472.215	169.344	641.559

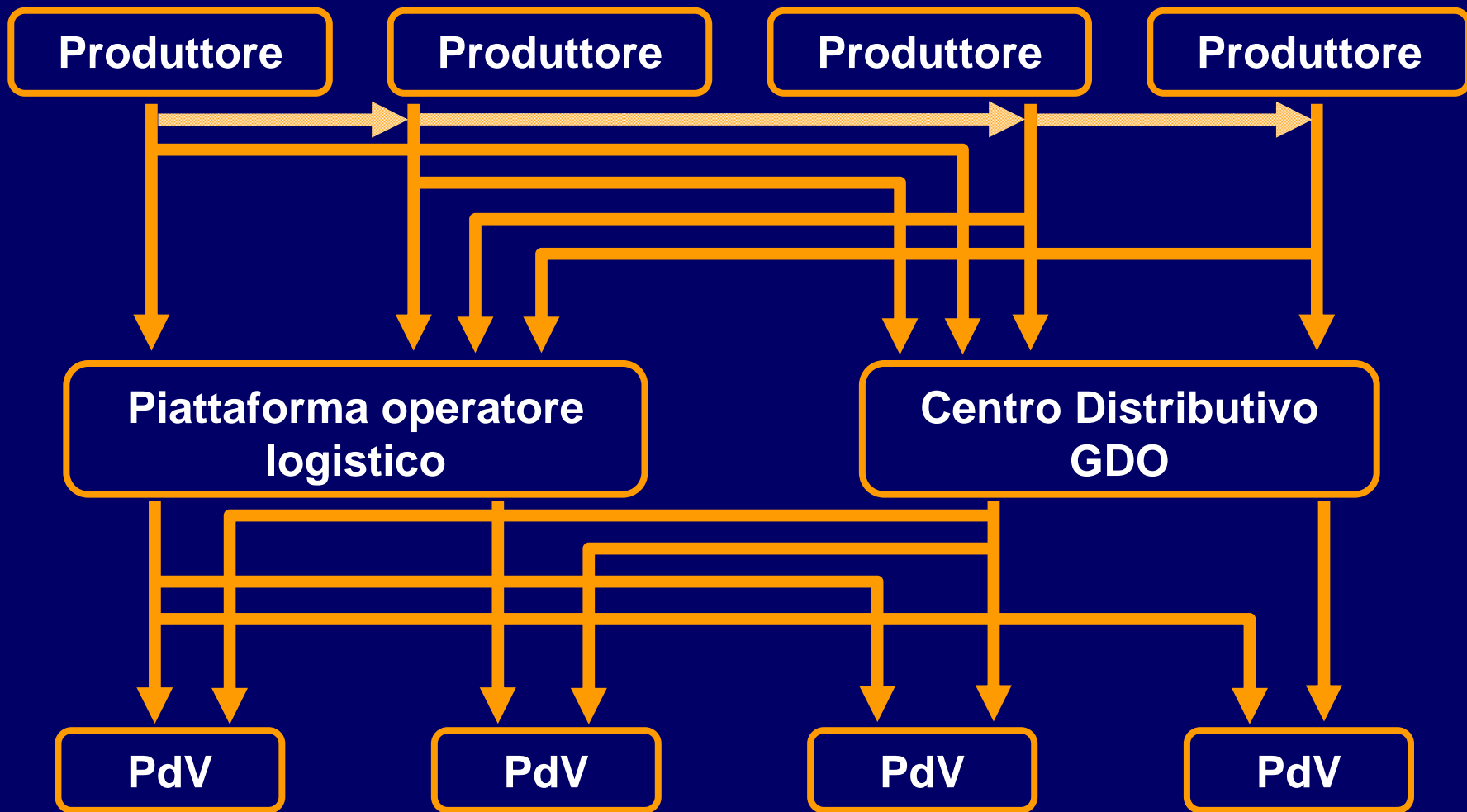
Fonte: elaborazioni Consorzio IMONODE su dati di diversa provenienza

Principali vie di traffico stradale per l'ortofrutta nell'Europa Centro-Orientale (in tons/anno)

		FRUTTA	ORTAGGI	TOTALE
Modena - Bologna	A1/E35	2.924.481	1.983.407	4.907.888
Modena - Verona	A22/E45	1.975.760	1.206.306	3.182.066
Verona - Trento	A22/E45	2.044.877	1.025.076	3.069.953
Brennero - Bolzano	A22/E45	1.438.489	943.628	2.382.116
Bolzano - Trento	A22/E45	1.438.489	943.628	2.382.116
Brennero - Innsbruck	E45	1.438.489	943.628	2.382.116
Kufstein - Innsbruck	E45	1.357.224	918.095	2.275.319
Ancona - Giulianova	A14/E55	1.090.648	831.183	1.921.832
Bologna - Cesena	A14/E45	1.066.254	835.785	1.902.039
Cesena - Ancona	A14/E55	1.046.512	822.235	1.868.747

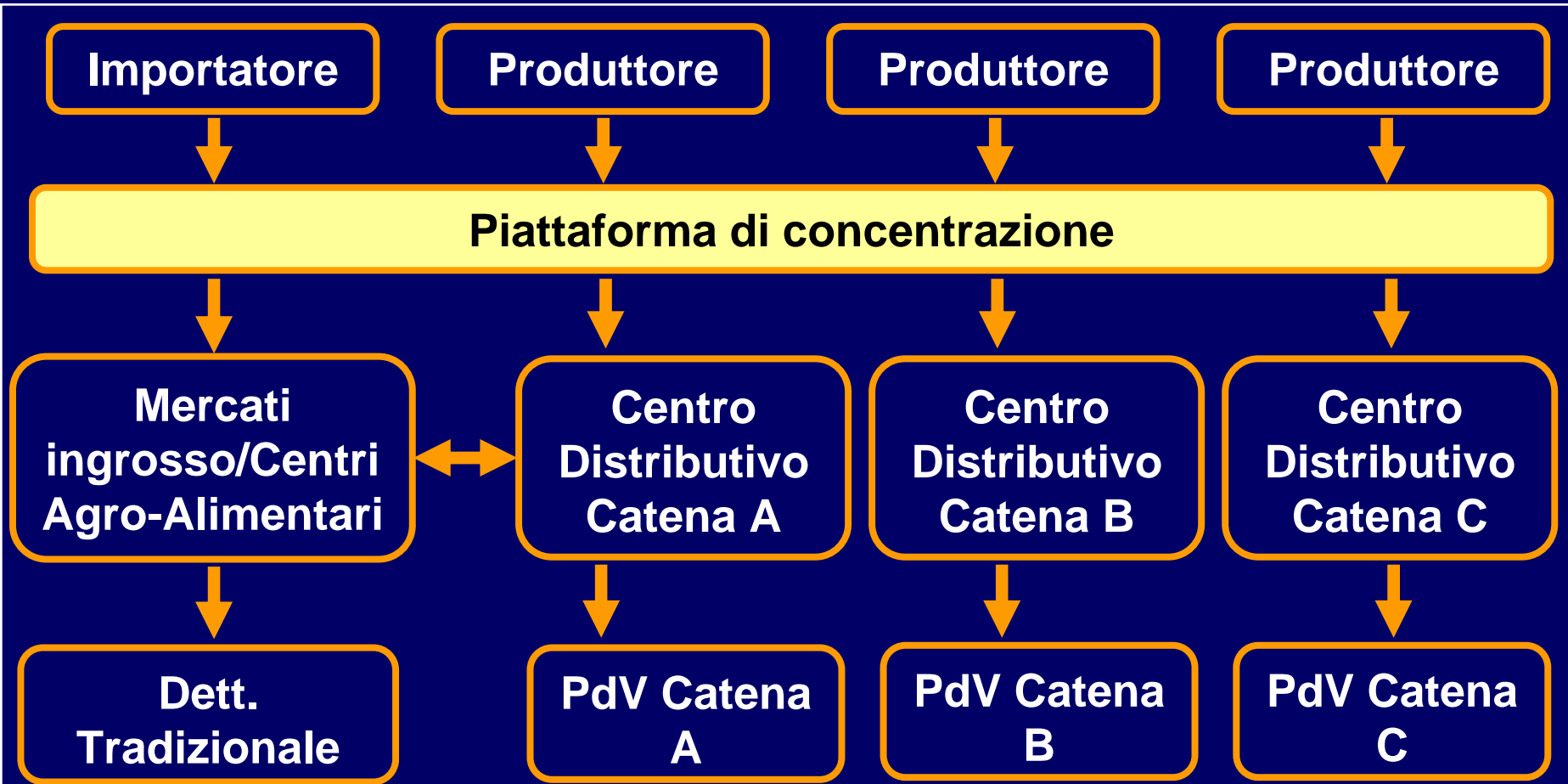
Fonte: elaborazioni Consorzio IMONODE su dati di diversa provenienza

Catene logistiche attuali: area produttiva con una forte presenza della GDO

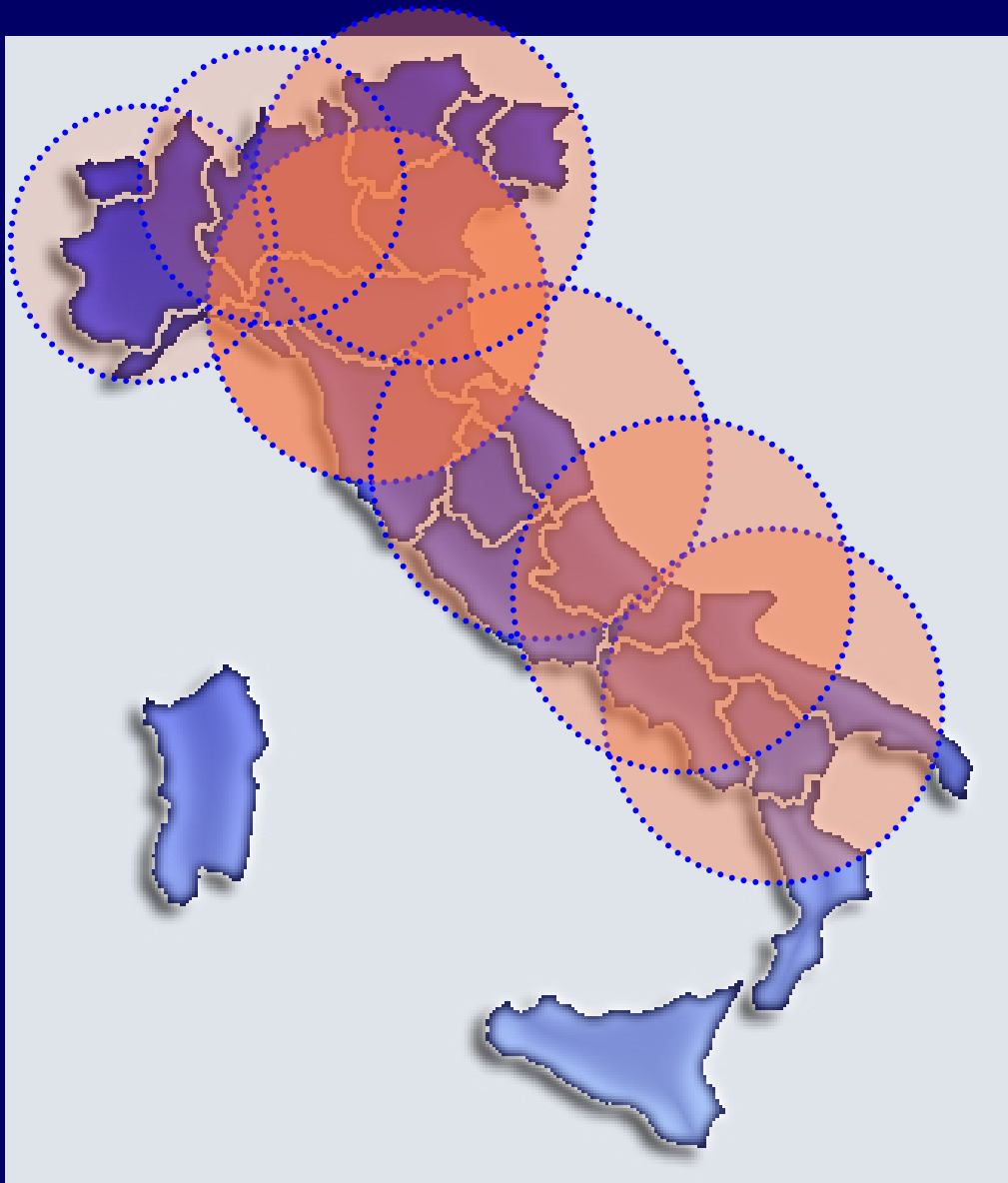


100% dei trasporti su vettore stradale

Catene logistiche auspicate: area produttiva con una forte presenza della GDO

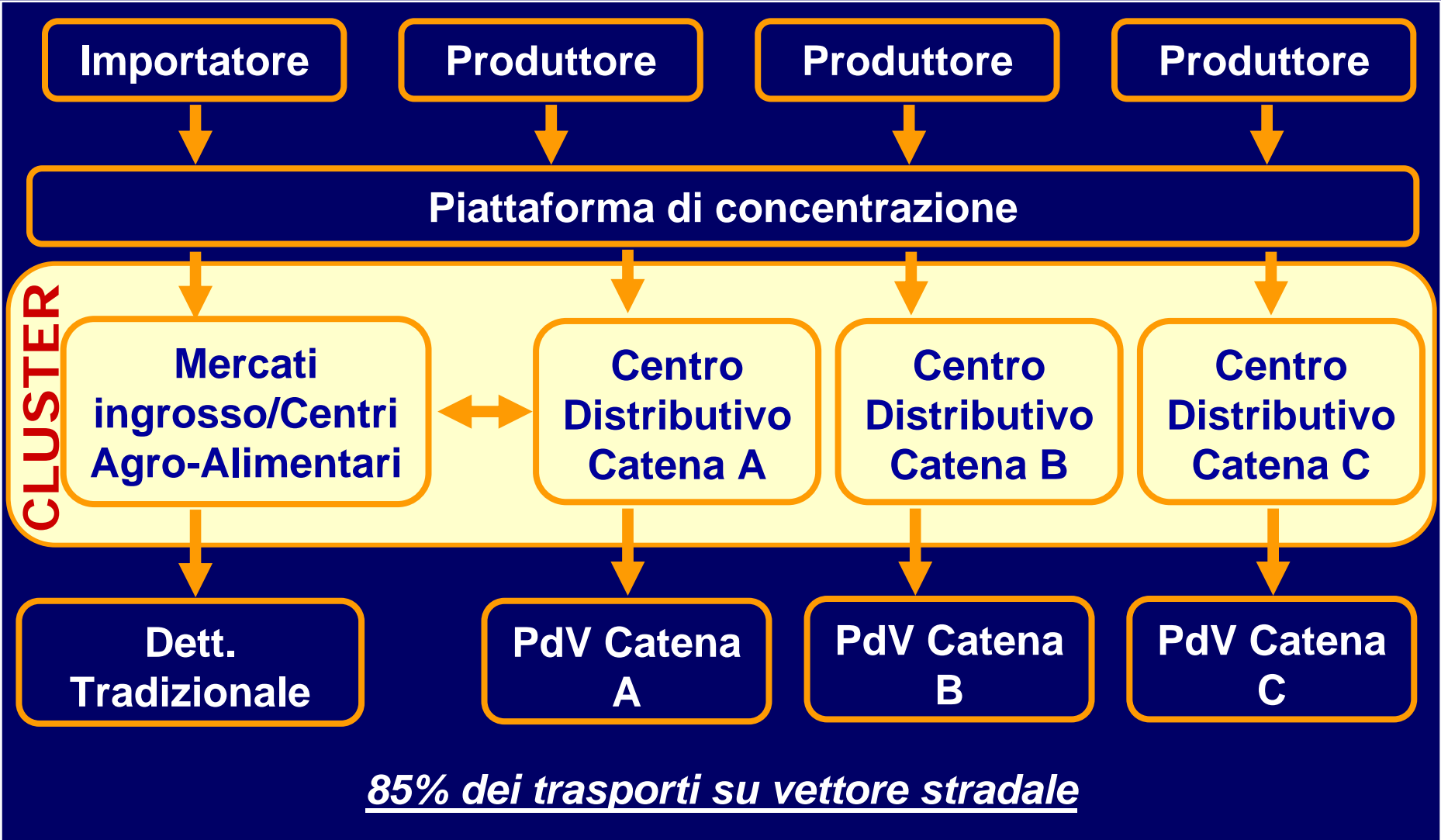


90-95% dei trasporti su vettore stradale, nave solo per traffici overseas

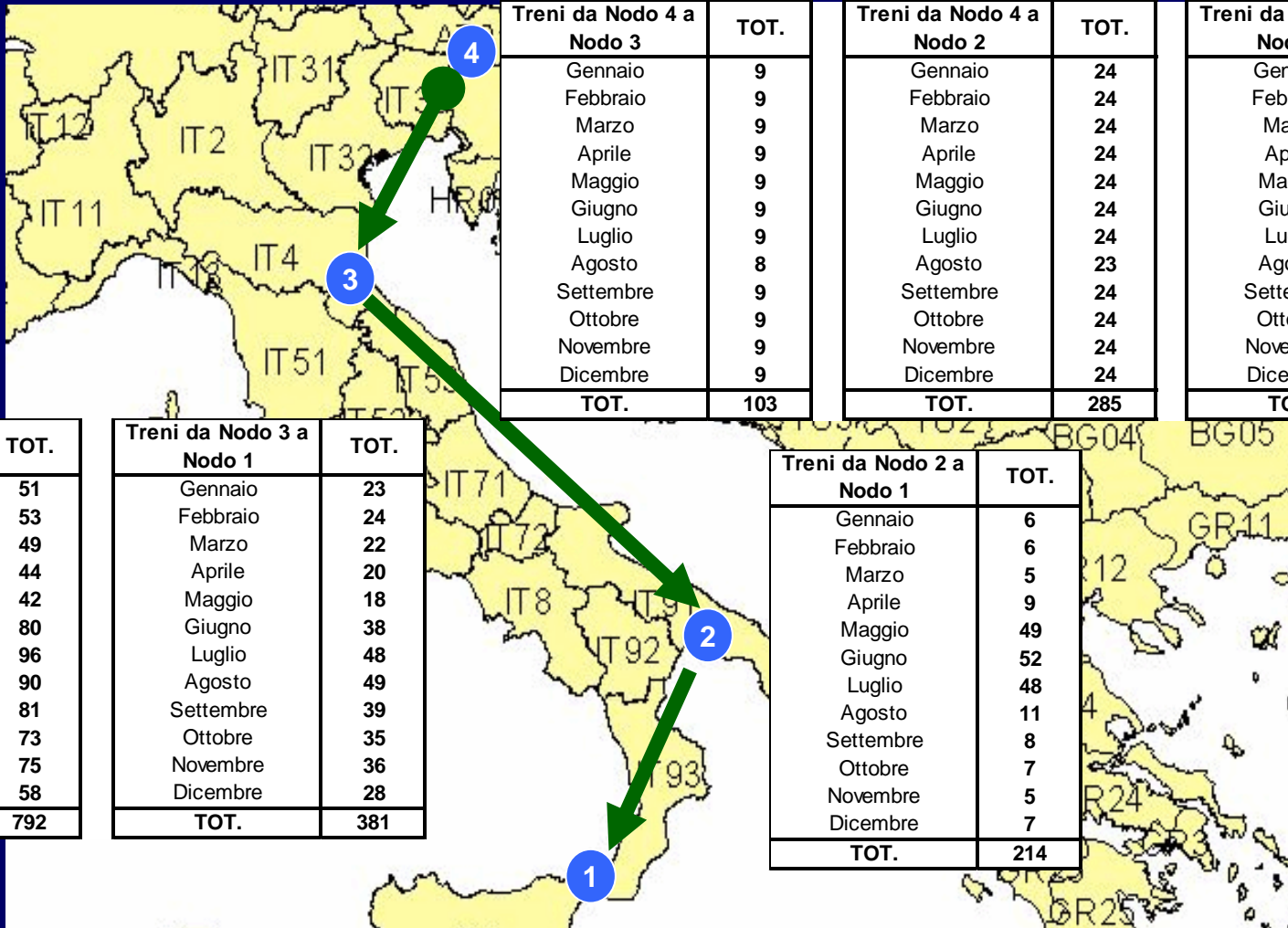


Rete di piattaforme

Catene logistiche ottimali: area produttiva con una forte presenza della GDO



Treni potenziali di ortofrutta e carne nella rotta Nord/Sud per tratta e mese (Treni da 20 vagoni da 25 tons di peso netto ciascuno)



Treni da Nodo 4 a Nodo 3	TOT.
Gennaio	9
Febbraio	9
Marzo	9
Aprile	9
Maggio	9
Giugno	9
Luglio	9
Agosto	8
Settembre	9
Ottobre	9
Novembre	9
Dicembre	9
TOT.	103

Treni da Nodo 4 a Nodo 2	TOT.
Gennaio	24
Febbraio	24
Marzo	24
Aprile	24
Maggio	24
Giugno	24
Luglio	24
Agosto	23
Settembre	24
Ottobre	24
Novembre	24
Dicembre	24
TOT.	285

Treni da Nodo 4 a Nodo 1	TOT.
Gennaio	10
Febbraio	10
Marzo	10
Aprile	10
Maggio	10
Giugno	10
Luglio	10
Agosto	10
Settembre	10
Ottobre	10
Novembre	10
Dicembre	10
TOT.	117

Treni da Nodo 3 a Nodo 2	TOT.
Gennaio	51
Febbraio	53
Marzo	49
Aprile	44
Maggio	42
Giugno	80
Luglio	96
Agosto	90
Settembre	81
Ottobre	73
Novembre	75
Dicembre	58
TOT.	792

Treni da Nodo 3 a Nodo 1	TOT.
Gennaio	23
Febbraio	24
Marzo	22
Aprile	20
Maggio	18
Giugno	38
Luglio	48
Agosto	49
Settembre	39
Ottobre	35
Novembre	36
Dicembre	28
TOT.	381

Treni da Nodo 2 a Nodo 1	TOT.
Gennaio	6
Febbraio	6
Marzo	5
Aprile	9
Maggio	49
Giugno	52
Luglio	48
Agosto	11
Settembre	8
Ottobre	7
Novembre	5
Dicembre	7
TOT.	214

Fonte: elaborazioni Consorzio IMONODE su dati di diversa provenienza

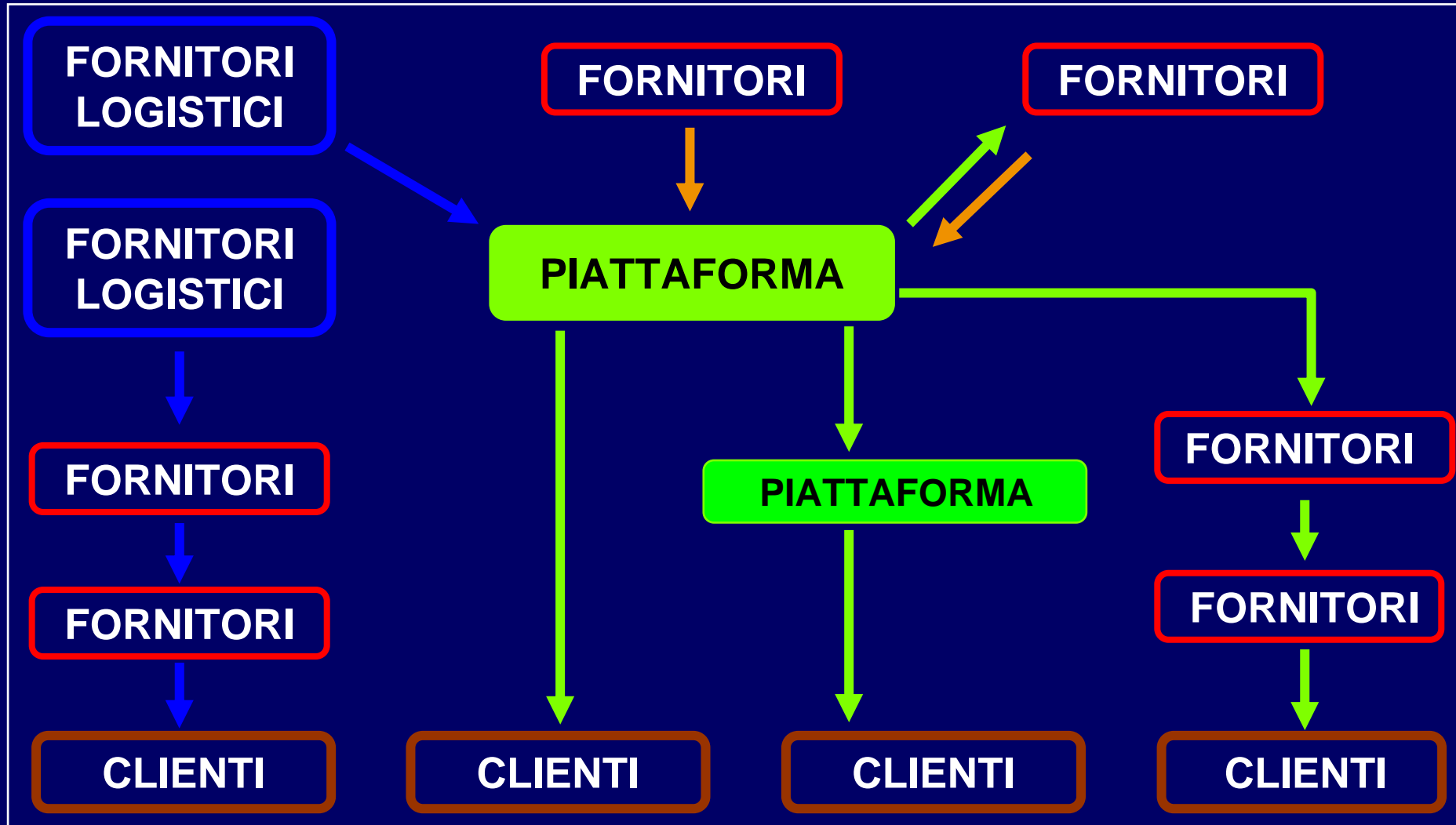
Il “Virtual Market Place”

www.freshlog.it

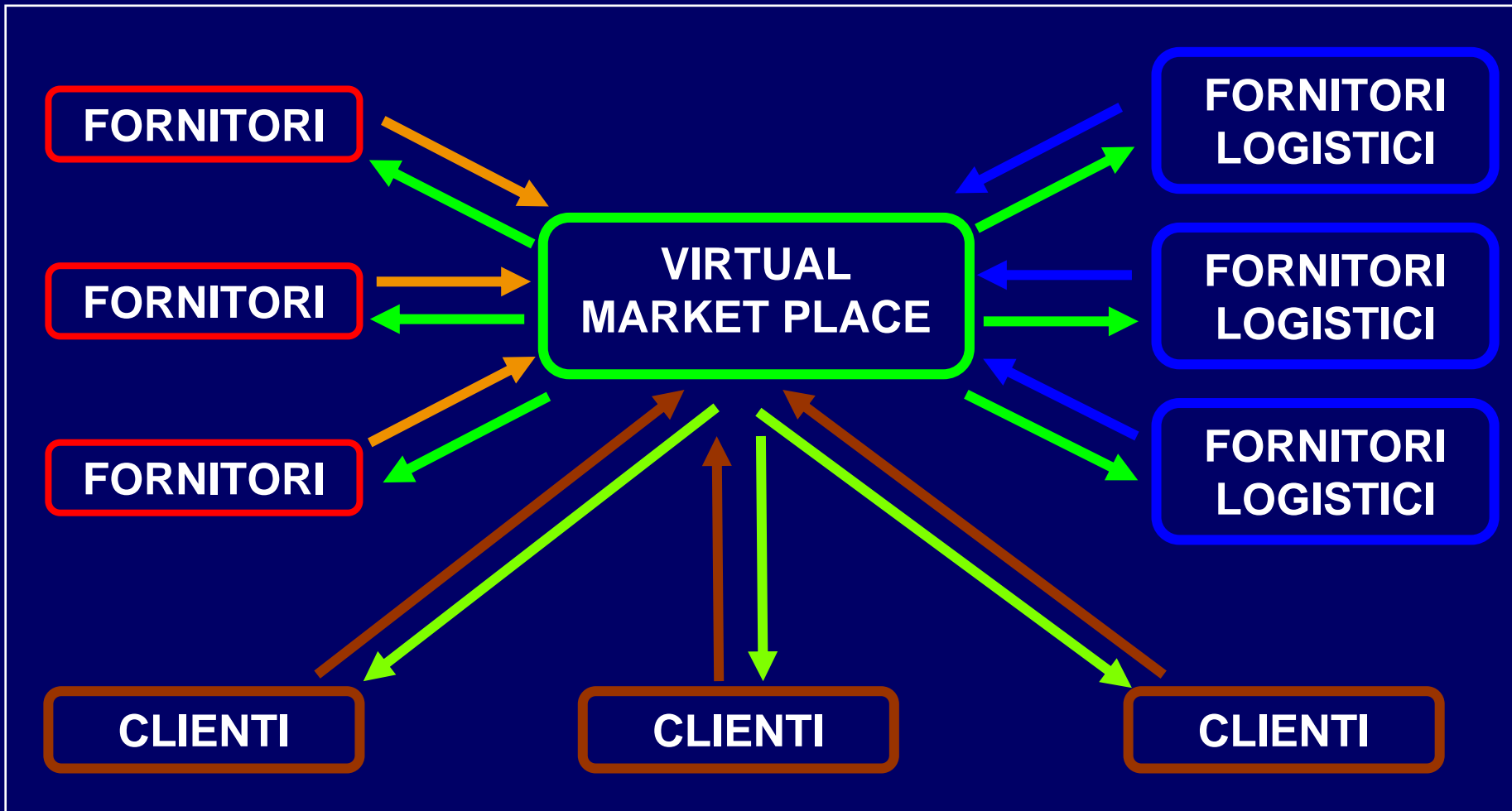
Font C39M		Ordini	
CREAZIONE VIAGGIO DI ANDATA			
Data carico	<input type="text" value="20/03/2006"/>	Data scarico	<input type="text" value="21/03/2006"/> <input type="button" value="Oggi"/> <input type="button" value="Domani"/>
Targa	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Autista 1	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Autista 2	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Linea	<input type="text" value="MARCHE - ABRUZZI"/>		
<input type="button" value="Conferma"/>			

- Inserimento ordini
- Ricerca ordini
- Da accettare
- Visualizza stato linee
- Inserimento viaggi
- Ricerca viaggi
- Abbina ordini
- Statistiche
- Clienti
- Destinatari
- Linee
- Vettori

Virtual Market Place: flow chart della logistica



Virtual Market Place: flow chart delle informazioni



Virtual Market Place: il test

N. di pallet totali

Op./Linea	LOMBARDIA	TRENTINO	LAZIO - UMBRIA - CAMPANIA	MARCHE - ABRUZZO	TOTALE
Operatore1	4.854	1.638	1.663	2.230	10.385
Operatore2	601	0	1.421	322	2.343
Operatore3	0	708	301	0	1.009
Operatore4	175	0	0	904	1.079
TOTALE	5.630	2.346	3.385	3.456	14.817

- I test effettuati sul Virtual Market Place hanno evidenziato che, senza nessun altro intervento connesso alla logistica, la gestione degli ordini e del relativo trasporto attraverso questo innovativo strumento dell'IT ha generato un incremento della saturazione dei camion del **13,5%** rispetto alla situazione media di partenza.

MACFRUT 2007

Logistica & Packaging Questi incompresi

Cesena, 27 Aprile 2007

Grazie dell'attenzione

Antonio Nannini
Camera di Commercio di Forlì-Cesena